

<b>FAKULTET</b>	<b>EDUKACIJSKI FAKULTET U TRAVNIKU</b>	
<b>KOLEGIJ</b>	<b>INTERNET I PUBLIC RELATIONS</b>	
<b>PROFESOR</b>	<b>doc.dr.Dobromir Bonacin</b>	
<b>PITANJA</b>	<b>16</b>	
<b>BLOKOVA</b>	<b>5</b>	
<b>PRAVILO</b>	<b>NA PISMENOM ISPITU STUDENTI DOBIVAJU PITANJA OD ISPITIVAČA</b>	
<b>PRAVILO</b>	<b>NA PISMENOM ISPITU IZ SVAKOG BLOKA 3 PITANJA = UKUPNO 15</b>	
<b>PRAVILO</b>	<b>SVAKI KOMPLETAN ODGOVOR DONOSI 2 BODA, DJELOMIČAN 1 BOD</b>	
<b>PRAVILO</b>	<b>ZA POZITIVNU OCJENU PISMENOG ISPITA TREBA 16 BODOVA</b>	
<b>PRAVILO</b>	<b>NA USMENOM ISPITU STUDENT SAM IZVLAČI BROJ PITANJA</b>	
<b>PRAVILO</b>	<b>NA USMENOM ISPITU IZVLAČI 5 PITANJA = UKUPNO 5</b>	
<b>PRAVILO</b>	<b>SVAKI KOMPLETAN ODGOVOR DONOSI 6 BODOVA, DJELOMIČAN 3 BODA</b>	
<b>PRAVILO</b>	<b>ZA POZITIVNU OCJENU USMENOG ISPITA TREBA 16 BODOVA</b>	

<b>BR.PITANJA</b>	<b>PITANJE</b>	<b>BLOK</b>
1	Opiši informacijsko društvo	1
2	Opiši posljedice informacijske revolucije	1
3	Opiši razvoj interneta	1
4	Opiši računarsku pismenost	1
5	Opiši Public Relations u odnosu na internet komunikaciju	2
6	Što je to elektronička trgovina	2
7	Opiši ekonomiju budućnosti	2
8	Opiši menadžera budućnosti	2
9	Opiši novo društvo	3
10	Opiši novu demografiju	3
11	Opiši nove populacije	3
12	Opiši novu radnu snagu	3
13	Opiši novu radnu snagu	4
14	Opiši birokraciju budućnosti	4
15	Opiši strukturu tehnologije predstavljanja u budućnosti	4
16	Opiši strukturu organizacije	4
17	Što je to menadžment	5
18	Što je to Public Relations u sociološkom smislu	5
19	Opiši obrazac i postupke na internetu za zadani primjer PR-a	5
20	Opiši moguće internet akcije u smjeru PR-a	5

doc.dr.Dobromir Bonacin